

Clever und smart ist nicht genug

Um im globalen Wettbewerb zu bestehen, überschlagen sich Stadtoberhäupter mit ihren Konzepten einer schlauen Stadt. Smart sollen die Cities werden, für ihre smarten Bewohner. Kritiker fürchten, dass die Technik ihre Kinder frisst. Denn auch Smart-City-Bewohner haben Wünsche, die mit Technik nicht zu erfüllen sind.

Das Tüpfelchen auf dem i ist das Schwimmbad. Gebaut ist es nach allen Regeln der Fengshui-Kunst. Außen: elegant, gebogene Holzpaneele, die eher eine Kulturlandschaft als eine Sportstätte vermuten lassen, davor ein japanischer Garten. Üppige Lorbeerbäume, wilder Rhabarber, Wasserlilien und ausladende Trauerweiden harmonieren mit dem schwingenden Corpus des Baus. Nichts ist hier, in Fort-Issy-Moulineaux, am Rande von Paris, dem Zutalf überlassen.

Das französische Vorzeigeprojekt in Sachen Stadt der Zukunft ist akkurat durchgeplant. Die sternförmig gruppierten Wohnhäuser lassen Raum für Obstbäume, deren Birnen und Zwetschken später von den 4000 Bewohnern geerntet werden können. Die Wegeänderungen sind ein wenig ungepflegt – wegen der Diversität. Die Farben der Häuser sind aufeinander abgestimmt. Manche sind gelb, andere terrakottafarben, wieder andere weiß. Da und dort hängen an den Balkonen die bekannten Blumentöpfe eines bekannten schwedischen Einrichtungshauses.

Freudlich und ein bisschen bieder. Die Siedlung wirkt wie viele andere Neubausiedlungen auch. Was man von außen nicht sieht: Die Häuser sind vom Keller bis zum Dach voll mit Technik. Die Rolltos öffnen und schließen automatisch, beheizt wird mit umweltfreundlicher Geothermie. Viele haben im Haus keine Mülltonne. Ihren Abfall tragen sie zu einer der wenigen Tonnen auf den karg wirkenden Plätzen. Gesammelt wird er unterirdisch und zweimal die Woche von der Müllabfuhr abgesaugt: Pneumatische Müllsammlung heißt das. Willkommen in Issy, der smarten Stadt aus der Retorte.

Globaler Trend

Issy ist eines der zahllosen Projekte weltweit. Überall gibt es smarte Städte. Wien ist ganz vorne dabei mit einer digitalen Agenda und einer niedergeschriebenen Smart-City-Strategie. Dublin, Berlin, Kopenhagen, Barcelona, Amsterdam – sie und andere gefallen sich ebenfalls als schlaue Agglomeration. Die glitzernde Wüstemetropole Abu Dhabi wollte mit Masdar City bis 2016 einen Superlativ schaffen und die erste kohlenstoff- und abfallfreie Stadt der Welt werden. Die großen Pläne sind kräftig geschrumpft: Statt der 50.000 geplanten Einwohner wohnen derzeit dort ein paar Hundert Studierende, von den Bauvorhaben ist ein Bruchteil realisiert.

Das Ziel, absolut emissionsfrei zu sein, hat man verworfen. In China setzen seit 2013 90 Städte auf Smart-City-Development. In Indien werden Smart Cities gefordert, hierzulande wurden unter dem Titel viele Projekte eingereicht. Aus dem Topf Smart-Cities-Initiative des Klima- und Energiefonds standen bisher 28,3 Millionen Euro bereit.

Warum um das Thema so eingesiges Treiben herrscht, brachte Klaus R. Kunzmann, emeritierter Professor für europäische Raumplanung, jüngst bei einer Veranstaltung in Wien auf den Punkt: Städte fördern die Digitalisierung, weil sie Ressourcen sparen wollen, weil sie kein Geld mehr haben, weil sie innovative Arbeitsplätze für die nächste Generation schaffen und öffentliche Dienstleistungen verbessern wollen, weil sie im globalen Wettbewerb stehen, weil sie glauben, damit



Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.

Städte sollen effizienter, technologisch fortschrittlicher, grüner und sozial verträglicher werden. So wollen es von Peking über Abu Dhabi bis Wien die Marketing-Strategen der Städte und IT-Riesen.